

и его проявлении в жизни каждого человека имеет практическое значение в плане построения жизненного пути, системы целей и способов их достижения.

Список литературы

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. – М. : Прогресс-Традиция, 2000. – 384 с.
2. Реутова М. Н. Механизмы регулирования социальной мобильности молодежи в условиях трансформации российского общества : дис. ... канд. социол. наук. – Белгород, 2004. – 199 с.
3. Чупров В. И. Молодежь в обществе риска. 2-е изд. / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок, К. Уильямс. – М. : Наука, 2003. – 231 с.

УДК 327

Д. Рахметбай, Г. А. Ахатова

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МОЛОДЕЖЬ

Изучается влияние глобализации на изменение ценностей молодежи. Способствует ли глобализация активному вовлечению молодежи в процесс трансформации мировой системы и играет ли важную роль в формировании единого политического, экономического и социокультурного пространства.

К л ю ч е в ы е с л о в а: глобализация, молодежь, ценности, социализация.

D. Rakhmetbay, G. Akhatova

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON YOUTH

The influence of globalization on the changing values of youth. Does the globalization of the active involvement of young people in the process of transformation of the world system, and its play an important role in the formation a single political, economic and socio-cultural space.

K e y w o r d s: globalization, youth, values, socialization.

В конце 1990-х гг. в социологический оборот вошло понятие «глобализация», которое стали использовать не только ученые, но и все – от политиков до средств массовой информации. Понятие глобализации – это краткое обозначение совокупности сложных процессов, суть которых в том, что они как бы «сжимают» мир во времени и пространстве и делают условными и проницаемыми все существующие территориальные границы.

Некоторые черты глобализации проявились уже в эпоху античности. В частности, Римская империя была одной из первых стран, которая утвердила собственную гегемонию над Средиземноморьем, что привело к глубокому переплетению всевозможных культур и возникновению межрегионального разделения труда в этом регионе.

Глобализация происходит и в XII–XIII вв., когда вместе с началом продвижения рыночных (капиталистических) отношений в Западной Европе появились бурный рост европейской торговли и формирование «европейской мировой экономики» (в соответствии с определением И. Валлерстайна). После определенного спада в XIV–XV вв. данный процесс продолжился в XVI–XVII вв. В эти столетия стабильный экономический рост в Европе сочетался с успехами в мореплавании и географическими открытиями. Вследствие этого португальские и испанские торговцы распространились по всему миру и занялись колонизацией Америки. В XVII в. Голландская Ост-Индская компания, торговавшая со многими азиатскими государствами, стала первой подлинной транснациональной компанией. В XIX в. быстрая индустриализация привела к росту торговли и инвестиций между европейскими державами, их колониями и США. В первые десятилетия XX в. процессы глобализации продолжались, чему не смогла помешать даже Первая мировая война. В целом, за период с 1815 по 1914 г. объемы совокупного экспорта государств Европы выросли примерно в 40 раз. После Второй мировой войны глобализация возобновилась в ускоренном темпе. Ей способствовали улучшения в технологии, которые привели к быстрым морским, железнодорожным и воздушным перевозкам, а также доступности международной телефонной связи [1].

Однако глобализация заметно приостановилась в период раздела мира на враждебные лагеря и холодной войны между ними. Тогда были осознаны важность и возможность практического

применения глобализации. Позже профессор Гарвардского университета Джозеф Най, выступая на конференции «От Фултона до Мальты: как начиналась и как закончилась холодная война», указал на уроки, которые следует извлечь из «холодной войны»:

1. Кровопролитие как средство урегулирования глобальных или региональных конфликтов не является обязательным.

2. Военная мощь имеет существенное, но не решающее значение (США не достигли своих целей во Вьетнаме, а СССР – в Афганистане).

3. В новую эпоху в условиях третьей (информационной) революции управлять враждебно настроенным населением оккупированной страны практически невозможно.

4. Значительную роль играет использование мягких форм влияния, или *soft power*, то есть способности добиться от других желаемого, не принуждая (запугивая) их, а привлекая на свою сторону. Сразу же после разгрома нацизма СССР и коммунистические идеи обладали серьезным потенциалом, но большая часть его была утрачена после событий в Венгрии и Чехословакии, и этот процесс продолжался по мере использования Советским Союзом своей военной мощи.

Последний вывод о «мягкой силе» является наиболее важным. Идея использовать «мягкую силу» для установления власти восходит к древнекитайским философам, таким как Лао-цзы, жившему в VII–VI вв. до н. э. Ему принадлежит высказывание: «В мире нет предмета, который был бы слабее и нежнее воды, но она может разрушить самый твердый предмет». Одной из концепций «мягкой силы» является концепция «культурно-идеологической гегемонии», которая была разработана итальянским философом Антонио Грамши в 1930-х гг. в «Тюремных тетрадах». Она получила широкое распространение в кругах западноевропейских и американских неоконсерваторов. Применение данного метода на практике доказало его эффективность, что хорошо можно проследить на событиях в ГДР 1953 г. События 17 июня 1953 г. в ГДР – экономические выступления рабочих в июне 1953 г. в Восточном Берлине, переросшие в политическую забастовку против просоветского правительства ГДР по всей стране. За год до событий, в июле 1952 г.

в США был разработан документ «Национальная стратегия в отношении Германии». Наряду с мерами, направленными на усиление западной интеграции Федеративной республики, он также предусматривал меры к «сокращению советского потенциала в Восточной Германии». При этом в первую очередь Западный Берлин рассматривался как «витрина демократии» и место подготовки психологических операций против ГДР и других стран-сателлитов.

На первом плане американских усилий стояла задача сохранить потенциал сопротивления в Восточной Германии и укрепить надежду «на освобождение от коммунистического господства». Поэтому нет ничего удивительного в том, что находившаяся под американским контролем радиостанция РИАС в Западном Берлине рассматривалась как «эффективное средство прорыва железного занавеса». Передачи РИАС пользовались большой популярностью в Восточной Германии. По американским данным, их регулярно слушали 70 % восточных немцев. По мнению первого американского Верховного комиссара Джона Макклоя, радиостанция была «духовным и психологическим центром сопротивления в закрытом регионе, которым управляли коммунисты». Потенциал данного метода был высок даже в условиях железного занавеса и сравнительно старых технологий. Роль мягкой силы возросла многократно после падения СССР (а вместе с ним и железного занавеса), а также с совершенствованием технологий связи, которые ускорили процесс глобализации. Немалую роль в этом процессе сыграл Интернет. Интернет – всемирная компьютерная сеть, созданная в США как ресурс Минобороны в 1969 г. и рассекреченная в общемировой доступ в начале 1990-х гг. Молодежь, как основным пользователем, Интернет признается самым главным источником информации. Молодые люди наиболее восприимчивы и легко осваивают различные технические нововведения. Для них пользование Интернетом является таким же признаком «символического потребления» и «жизненного комфорта», как собственный автомобиль или путешествие за границу. В 65 % случаев они обращаются к Интернету для удовлетворения когнитивных или профессиональных потребностей, а также досуговых целей [2].

Из этого следует вывод, что под влияние как позитивных, так и негативных факторов глобализации в первую очередь попадает

молодежь, которая является наиболее уязвимым к внешнему воздействию слоем общества.

Молодежь – будущее каждой страны, нации или общества. Молодежь, в силу своих особенностей, выполняет особые социальные функции, порой противоречивые и неоднозначные. Таким образом, молодежь:

1. Имеет свои цели и интересы, которые не всегда совпадают с государственными и общественными.

2. Отличается различными ценностными ориентациями, духовной нравственностью и недостатком жизненного опыта, что повышает вероятность ошибки при принятии решения; с другой стороны, молодежь является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания.

3. Как социальный слой – является источником социально-экономического и духовного возрождения страны, но также может привести и к обратному [3].

Другими словами, влияние на молодежь оказывает прямое влияние на будущее целых стран и народов. И тот, кто способен его оказывать, получает огромную власть.

Какое влияние сильные державы вроде США способны оказывать на молодое поколение по всему миру?

Обращаясь к истории, как минимум, – создание культурной привлекательности. Политический эффект массовой культуры – не новость. Голландский историк Роб Кроес указывает, что плакаты, выпускавшиеся пароходными компаниями и эмиграционными обществами в Европе в XIX в., задолго до потребительской революции XX столетия создали представления об американском Западе как символе свободы. Молодые европейцы многое заимствовали у Америки. Поколение за поколением, молодежь в самых разных европейских странах – и к западу, и к востоку от «железного занавеса» – открывала для себя новые культурные альтернативы. Простые вещи, вроде синих джинсов, кока-колы или определенной марки сигарет, давали возможность молодому поколению выражать собственное «Я».

Такое воздействие массовой культуры помогло Соединенным Штатам добиться успеха и в достижении своих политических целей. Одна из них – это реконструкция Европы после Второй мировой

войны под гегемонией США. План Маршалла и создание НАТО стали важнейшими инструментами поддержания экономического и военного лидерства США. Но и массовая культура была важным элементом мягкой гегемонии. Австрийский историк Рейнгольд Вагнлейтнер указывает, что быстрая адаптация многих европейцев к американской поп-культуре после Второй мировой войны усилила позиции США в послевоенной Европе, что также стало гарантом стабильности проамериканских режимов в Западной Европе.

Другими словами, глобализация начала превращаться в американизацию. Глобализация нередко отождествлялась с американизацией, что связано с усилившимся влиянием США в мире. Голливуд выпускает большую часть фильмов для мирового проката. В США берут свое начало мировые корпорации: Microsoft, Intel, AMD, Coca-Cola, Apple, Procter & Gamble, Pepsi и многие другие транснациональные компании. McDonald's из-за своей распространенности в мире стала своеобразным символом глобализации. Женщины всего мира считают США оплотом феминизма, ученые – кузницей нобелевских лауреатов, киноманы поклоняются Голливуду, мужчины – американскому спорту, дети – Диснейленду, книжники – несчетным американским типографиям [4].

Нужно отметить, что наиболее незащищенной от процессов американизации сегодня является молодежь. Американский теоретик З. Бжезинский обосновывает это тем, что американская массовая культура излучает магнитное притяжение, особенно для молодежи во всем мире. Тем самым отсутствие патриотизма, инертность в общественной жизни своей страны, потеря традиционной культуры и обычаев, отрыв от исторических корней, подмена понятий среди молодежи – вполне закономерный результат американизации.

Причем культурная экспансия США не так безобидна, как может показаться. На примере ГДР или послевоенной Европы видно, что благодаря этому Америка осуществляет настоящие политические цели. А молодежь представляет для нее особую ценность. И это только программа-минимум. Что до программы-максимум, она включает в себя манипуляции массовым сознанием. Манипуляция массовым сознанием – разновидность психологического воздействия,

результатами которого являются скрытое возбуждение и появление у адресата намерений, не совпадающих с его действительными желаниями.

Манипуляция создается путем использования стереотипов поведения, подмены понятий, создания метафор, мифологизации, отвлечения внимания. С развитием средств массовой коммуникации появилась возможность влиять на сознание масс всего мира. Технологии изменения массового сознания называются high-hume. Они опираются на такие средства, как телевидение, кино, массовое искусство, глобальная сеть. Телевидение способно формировать сознание или создавать у зрителя требуемую реальность, не имеющую связи с действительностью.

Опасность манипуляций сознанием заключается в следующих факторах:

- потеря адекватного восприятия реальности в мировых масштабах;
- нивелирование человеческой личности;
- использование масс в различных «грязных» политических процессах.

XX в. породил специфический феномен, названный испанским философом Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс», суть которого состоит в том, что на смену относительно упорядоченной жизни общества приходит его массовизация. В таком массовом обществе большинство населения принимает стандарты, пристрастия и стереотипы, навязанные средствами массовой информации, в результате чего на историческую арену выходит «человек-масса», который чувствует себя «таким же, как все» и не стремится к самосовершенствованию.

Именно на волнах манипуляции массовым сознанием, утраты людьми ценностей традиционного характера, отрыва от исторических корней наиболее доверчивые, беспринципные люди могут встать на путь экстремизма и терроризма [5].

Поэтому своеобразным негативным ответом на глобализацию становится рост террористической деятельности. В начале XXI в. терроризм начал также приобретать глобальные черты:

- становится международным по характеру;
- имеет обширную финансовую базу;

- использует новейшие технологии;
- расширяет масштабы деятельности.

Мировая общественность ведет борьбу с международным терроризмом. Ужесточаются законы, проводятся силовые акции, однако это пока не привело к ликвидации террористических организаций. Нетрудно догадаться, что под влияние террористической пропаганды в первую очередь попадает молодежь. Именно молодежь представляет собой группу риска, склонную к агрессивнo-экстремистским действиям, будь то «Сараевское убийство», осуществленное 19-летним Гаврилой Принципом, или «Интифада ножей», осуществляемая палестинской молодежью. В силу своего возраста молодые люди характеризуются такими психологическими особенностями, как максимализм и нигилизм, радикализм и нетерпимость, безоглядность и непримиримость, мировоззренческая неустойчивость и неудачи в поиске самоидентичности, которые при определенных жизненных условиях и наличии питательной среды могут выступить пусковым механизмом к их антисоциальной активности. Только теперь, используя плоды глобализации, гораздо легче влиять на умы молодежи, что также является негативным воздействием глобализации на молодежь.

Итак, глобализация по-разному влияет на изменение ценностей молодежи и не всегда носит позитивный характер. Но все же есть и положительные стороны глобализации. Она способствует активному вовлечению молодежи в процесс трансформации мировой системы, играет важную роль в формировании единого политического, экономического и социокультурного пространства. Глобализация – явление глубоко противоречивое. Принимая вызовы технологической революции, молодежь не только играет важную роль в экономической жизни, но и изменяет характеристики цивилизационной и социокультурной среды. Благодаря глобализации в молодежной среде нарастают политическая либерализация общественного сознания, расширение круга социальной терпимости и плюрализм политических и общественных взглядов. Глобализация, как ее ни оценивать, представляет собой факт современного существования, «необратимый процесс, неотвратимую участь мирового развития».

Список литературы

1. История глобализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.labex.ru> (дата обращения: 14.10.2016).
2. Головатый Н. Ф. Социология молодежи : курс лекций. – К. : МАУП, 1999. – С. 12.
3. Новикова И. В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия : монография. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 218 с.
4. Формирование общества, основанного на знаниях. Новые задачи высшей школы: Доклад Всемирного банка. – М. : Изд-во «Весь мир», 2003. – 232 с.
5. Косиченко А. Г. Национальные культуры в процессе глобализации / А. Г. Косиченко // Электронный информационно-аналитический бюллетень. – № 8, 9. – URL: www.orda.kz (дата обращения: 14.10.2016).

УДК 343:316.346

А. С. Решетникова, В. Железняк, А. Тамти

РЕЛИГИОЗНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В последние десятилетия исламистский экстремизм стал общемировой проблемой. Молодежь – самая многочисленная часть мусульманского общества, которая подвержена влиянию со стороны экстремистских группировок и террористических организаций. В работе использовался междисциплинарный подход.

К л ю ч е в ы е с л о в а : молодежь, религиозный экстремизм, глобализация, религия, терроризм.

A. Reshetnikova, V. Zhelezniak, A. Tatti

THE RELIGIOUS EXTREMISM AMONG YOUNG PEOPLE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

In recent decades, Islamic extremism has become a worldwide problem. Young people are the most numerous part of Muslim society, which is influenced by extremist groups and terrorist organizations. The interdisciplinary approach was used in the article.